



LA LETTRE HEBDO

Alors, c'était bien ?

pierre.ruaud@ardenne-metropole.fr

Tout commerçant avisé vous le confirmera : la meilleure pub, c'est le bouche à oreille. D'où l'importance de pouvoir connaître le taux de satisfaction (ou d'insatisfaction...) de sa clientèle. C'est donc pour mesurer ce taux qu'un questionnaire en ligne est proposé depuis fin juillet à toutes les personnes se connectant à internet via l'un des spots wifi gratuits mis en place par Ardenne Métropole. Sous le titre "*Faites-nous partager votre avis sur votre visite à Charleville-Mézières et Sedan*", une vingtaine de questions doivent permettre, une fois les réponses collectées, de se faire une idée précise des atouts ou faiblesses de nos deux villes principales. Le but étant bien sûr de se servir de cette mine d'infos pour améliorer notre offre touristique.

Pour que la fête soit encore poubelle...

marc.gaillot@ardenne-metropole.fr

Il ne vous aura pas échappé que le festival du Cabaret Vert débute dans à peine 15 jours, le jeudi 24 très précisément. La barre des 100.000 spectateurs devrait être une nouvelle fois frôlée, voire atteinte. 100.000 personnes qui vivent, mangent, boivent, parfois dorment sur place... et produisent inévitablement des déchets. Ardenne Métropole s'implique aux côtés des organisateurs en mettant à leur disposition 140 bacs à déchets à roulettes, 12.600 sacs de tri, 10.500 sacs à ordures ménagères ainsi qu'une dizaine de bennes de 15 à 30 m³ qui formeront une "mini déchèterie" permettant de séparer le verre, les cartons, les emballages recyclables, le bois, les déchets verts, les encombrants et les déchets ménagers. Rocker, oui ! Mais responsable !

149 bornes

guy.pratlong@ardenne-metropole.fr

Un kilomètre à pied, ça use. Mais 149 bornes ? Paradoxalement, celles dont nous faisons mention ici ne concernent pas la marche mais un autre mode de déplacement, tout aussi respectueux de l'environnement : la voiture. Les bornes en question sont en effet des points de recharge permettant aux utilisateurs de véhicules électriques de "faire le plein". Ardenne Métropole a choisi de promouvoir les voitures électriques en répartissant 149 bornes d'alimentation, accessibles à tous, sur l'ensemble de son territoire : toutes nos communes, même les plus modestes, sont concernées. Cerise sur le gâteau, ces bornes de recharge sont produites dans les Ardennes, par l'entreprise Nexans, basée à Donchery. Ne tient qu'à vous de devenir branché...

Tout Azimut

thibaut.canuti@ardenne-metropole.fr

Au festival du Cabaret Vert, on ne trouve pas que des sanglichons (marque déposée...), de la bonne musique, des bières locales, une ambiance de ouf et des poubelles (voir brève juste au-dessus), mais également un espace BD. C'est dans ce cadre que la médiathèque Voyelles, à Charleville-Mézières, accueille jusqu'au 24 août une expo consacrée à la série Azimut, publiée chez Vents d'Ouest. Vous pourrez y découvrir une sélection de planches originales en couleur, œuvres de Jean-Baptiste Andreae. Ce dernier sera également mis à l'honneur par le biais d'un reportage vidéo dans lequel il dévoile quelques-uns de ses secrets de fabrication... Andreae et son compère, le scénariste Wilfrid Lupano, seront présents lors du vernissage, le jeudi 24 à 16 h.