



Smart

pierre.ruaud@ardenne-metropole.fr

Inauguré en septembre dernier, le Campus Sup Ardenne regroupe déjà aujourd'hui près de 900 étudiants. Un nombre imposant auquel il convient d'ajouter les enseignants, le personnel administratif et de manière générale, toutes les personnes qui y cohabitent quotidiennement. Ce nouvel [espace](#) dédié à la transmission du savoir va prochainement avoir l'occasion, avec tous ses acteurs, de franchir une nouvelle étape en devenant un "Smart campus". Une démarche qui consiste à "*intégrer les dimensions durables, intelligentes, connectées et responsables*". À cet effet, tous les utilisateurs du Campus Sup Ardenne sont invités à se réunir jeudi prochain, à partir de 17 h 30, à la maison du campus, pour échanger autour du thème "usages et services numériques".

Défi

girolamo.licrapi@ardenne-metropole.fr

[Le jour de la Saint-Valentin](#), peut-on clamer son amour à une famille entière, voire à plusieurs d'entre elles ? La réponse est un oui franc et massif ! Les familles en question sont celles qui depuis fin septembre participent volontairement au défi "Zéro déchet" lancé par Ardenne Métropole. Le but, pour ceux qui auraient raté les épisodes précédents, était de les aider à modifier leurs habitudes pour produire moins de déchets. Elles sont une vingtaine à avoir joué le jeu, à Charleville-Mézières, Aiglemont, Ville-sur-Lumes, Sedan, Domle-Mesnil, Wadelincourt, Bazeilles ou Lumes. Avec en moyenne une réduction de 20 % des déchets. Les familles sélectionnées pour un deuxième défi vont donc, les prochains mois, devoir faire preuve de la même efficacité. On compte sur elles !

Stage

aude.gomes@ardenne-metropole.fr

Ardenne Métropole a accueilli durant une semaine huit stagiaires de l'Institut national des études territoriales, qui forme des conservateurs territoriaux des bibliothèques. Dans le cadre de leur formation, ces élèves doivent en effet effectuer une étude afin de découvrir sur le terrain les politiques de lecture publique et participer à un diagnostic territorial. Le petit groupe a donc planché sur le réseau intercommunal de lecture publique de l'agglomération. Ce dernier propose déjà entre autres au public une tarification unique et la possibilité de réserver un ouvrage parmi les quelque 700.000 références en ligne (dont les romans de [Valentin](#) Musso, mais pas que). Parmi leurs préconisations, améliorer la lisibilité de cette offre par une communication conçue sur la base d'une stratégie de marque.

Palmarès

lise.jacquart@ardenne-metropole.fr

C'est la faute à pas de chance ! Vendredi dernier, journée marquée par un profond ciel [bleu](#), s'est déroulée la cérémonie de remise des Trophées des entreprises. Une cérémonie qui a débuté tout juste deux heures après la parution de la Lettre hebdo, laquelle n'a donc pas pu vous dévoiler le palmarès. Un manque comblé aujourd'hui, avec le nom des huit lauréats, dont celui emportant le prix environnement, la nouveauté de l'année. Prix de la jeune entreprise, 3D Métal Industrie. Prix innovation produit / développement technologique, Arti production. Prix export, Kinetec. Prix mutation / diversification, Cadsim 3D. Prix reprise, Aal'to. Prix du dynamisme commercial, bijouterie Henrard. Prix environnement, Fusion Graphic. Coup de cœur, Le Rébus.