



Cliron - mairie

ARDENNE METROPOLE

Communauté d'Agglomération

130.000 habitants
65 communes

Lettre hebdomadaire d'information – Première année

Numéro 33 - 13 novembre 2015

LES EQUIPEMENTS LUDIQUES A LA LOUPE

edith.bouillot@ardenne-metropole.fr

L'ensemble des équipements ludiques d'Ardenne Métropole (centres aquatiques Bernard Albin et du Pays sedanais, piscines de la Ronde Couture et de Nouzonville ainsi que la patinoire Elena Issatchenko) va bientôt pouvoir bénéficier de l'audit promis après les problèmes relevés dernièrement au Mont Olympe. L'appel d'offres a été lancé, le prestataire retenu devra dès janvier établir un diagnostic complet, tant technique que sanitaire ou fonctionnel, mais aussi faire des propositions et indiquer des axes d'amélioration. Le but étant d'offrir aux usagers et aux agents travaillant sur place les meilleures conditions sanitaires possibles.

LES RESSOURCES HUMAINES ONT SOIF D'IDEAL...

anthony.delcour@mairie-charlevillemezieres.fr

Le service mutualisé des ressources humaines travaille actuellement à un "GPEC round". Entendez par là la gestion prévisionnelle des effectifs, des compétences et des carrières. Il s'agit, service par service, de photographier l'effectif existant réellement et d'imaginer ce que serait ce dernier s'il était idéal, en nombre comme en compétences. Cette étude a déjà été menée dans les services Transports, Politique de la ville, Economie, Aménagement du territoire et Déchets.

LES ETUDIANTS PLANCHENT SUR NOTRE LOGO

jean-claude.rousseau@ardenne-metropole.fr

Jeudi après-midi, l'auditorium de l'IUT de Charleville-Mézières accueillait plusieurs dizaines d'étudiants venus de différents établissements du territoire communautaire (lycée Sévigné de Charleville-Mézières, Ecole de gestion et de commerce de la CCI, Lycée des métiers de Bazeilles et IUT). Depuis plusieurs semaines en effet, nos jeunes sont mis à contribution pour concevoir leurs projets de logo d'Ardenne Métropole. Les nombreuses et prometteuses propositions ont été présentées notamment à Etienne Vicard, le directeur de l'agence de communications Souple Hop. Dans un deuxième temps, ce dernier devra s'emparer de la meilleure proposition et la restituer sous mode "professionnel" aux élus pour validation.

HABITAT : DEL'ENERGIE A REVENDRE

sylvie.maris@ardenne-metropole.fr

Ardenne Métropole n'attend pas la Cop 21 pour se positionner clairement en faveur des économies d'énergie. Dernière action en date, une vaste opération qui va consister, sur l'ensemble du territoire communautaire, à aider financièrement les propriétaires de logements qui entreprendront des travaux destinés à réduire leur facture énergétique. Cerise sur le gâteau, cet effort permettra également d'améliorer le bâti existant et donc les conditions de confort des habitants.