



Vrigne Meuse - mairie



130.000 habitants
65 communes

Lettre hebdomadaire d'information - Première année

Numéro 38 - 18 décembre 2015

QUALITE DE L'EAU : UNE ETUDE ET DES PROJETS

gregory.stephan@ardenne-metropole.fr

Le 26 novembre, la candidature d'Ardenne Métropole a été retenue par l'Agence de l'eau Rhin-Meuse dans le cadre de l'appel à projets « collectivités et captages ». Notre communauté d'agglomération va ainsi bénéficier d'un financement à 100 % pour la réalisation d'études de faisabilité visant à améliorer la qualité des sources d'eau potable de Cheveuges et Villers-sur-Bar. L'objectif est d'aboutir à des solutions novatrices et pérennes adaptées aux exploitations agricoles concernées : diversification fourragère, allongement des rotations, nouvelles productions moins gourmandes en azote et en produits phytosanitaires...

DEVELOPPEMENT DURABLE ET ORIENTATIONS BUDGETAIRES

jean-marc.rosigni@ardenne-metropole.fr

Parmi les lois issues du Grenelle de l'environnement, il en est une qui concerne Ardenne Métropole. Et vraisemblablement, à court terme, Charleville-Mézières. Ce texte oblige en effet les collectivités de plus de 50.000 habitants (le chef-lieu en comptait 49.759 au dernier recensement...) à rédiger un rapport sur leurs initiatives ou résultats en matière de développement durable. Détail qui n'en est pas un, la loi précise que ce rapport doit être rendu public avant le traditionnel débat d'orientations budgétaires, l'objectif étant que ces orientations tiennent compte de l'état des lieux ainsi dressé.

LE JEUDI C'EST...

anne-helene.carre@ardenne-metropole.fr

Alors que les collectivités locales engagent des sommes importantes en matière de travaux publics (renouvellement urbain, accessibilité...), bien souvent les PME du cru ne profitent pas de ces marchés. La faute entre autres à une certaine méconnaissance des procédures, à un manque d'information ou à un défaut de réactivité. C'est pour lutter contre ce phénomène qu'Ardenne Métropole et la ville de Charleville-Mézières proposent chaque semaine les Jeudis de la commande publique : tous les entrepreneurs intéressés y trouveront les recettes pour répondre efficacement aux appels d'offres lancés par les collectivités du secteur.

LE REVEIL DE LA FORCE !

christelle.marechal@mairie-charlevillemezieres.fr

Ardenne Métropole a désormais un nom et un logo. Notre communauté d'agglomération souhaite maintenant utiliser ces éléments pour intensifier sa communication et faire connaître ses actions auprès du public. Plusieurs initiatives vont se succéder à court terme dans ce cadre : dans le désordre, le lancement d'une page Facebook, la création d'un document papier mensuel de 4 pages qui sera soit intégré dans les magazines municipaux soit mis à disposition dans les mairies du territoire (voire pour certaines distribué dans chaque boîte aux lettres) et le tournage d'un film reflétant l'image et les valeurs de notre communauté d'agglomération. La force est avec nous...