

Vous voulez créer et promouvoir des produits touristiques, assurer leur suivi commercial, accueillir et conseiller les clients français et étrangers, accompagner des touristes ?

## VOUS ÊTES ATTIRE PAR LES MÉTIERS DU TOURISME !

# BTS TOURISME

- Une formation commerciale diplômante en 2 ans autour de 4 fonctions principales :
  - élaboration de l'offre touristique
  - animation et accompagnement des touristes en langues françaises et étrangères,
  - vente et suivi de clientèle en langues françaises et étrangères,
  - veille, traitement et partage de l'information touristique.
- Une **formation professionnelle** (12 semaines de stage) ;
- Une **formation axée sur les nouvelles technologies** (outils nomades, Smartphones, géolocalisation, réseaux sociaux, plateforme de travail collaboratif, sites web...).

## CONDITIONS D'ADMISSIONS

- Baccalauréats technologiques
  - Baccalauréats généraux
- Deux langues vivantes obligatoires.

## LES ENSEIGNEMENTS

DISCIPLINES	Horaire hebdomadaire	
	1ère année	2ème année
Culture générale	2	2
Communication en langue étrangère – Anglais	2	3
Communication en langue étrangère – Allemand / Espagnol	2	3
Tourisme et territoire	4	4
Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques	2	2
Mercatique et conception de prestations touristiques	5	5
Gestion de la relation client	4	4
Gestion de l'information touristique	4	3
Parcours de professionnalisation	4	5
<b>TOTAL OBLIGATOIRE</b>	<b>31</b>	<b>31</b>
Accès aux ressources informatiques et documentaires	4	4
Enseignement facultatif – Langue vivante étrangère	2	2

### LES « PLUS » DE BAZEILLES

- une licence professionnelle « Chef de projet touristique »
- un établissement ouvert à l'international
- le réseau des anciens élèves en France et à l'étranger
- des contacts avec plus de 300 structures touristiques
- des partenaires avec de grands groupes
- le néerlandais ou le chinois en troisième langue vivante

